

Illustration d'atelier réalisé dans les établissements

Atelier Web Radio

Le contexte

Un groupe de personnes accompagnées forme une équipe radiophonique, dans laquelle chacun peut trouver une place singulière en s'investissant dans un rôle (chroniqueur, interviewer, régisseur etc...). Cet atelier initialement soutenu par la psychologue clinicienne du foyer de vie, avait pour objectif premier d'être un groupe de parole thérapeutique.

Les objectifs et les enjeux

Le but est d'encourager l'expression des personnes accompagnées, en travaillant sur « l'objet-voix », les habiletés sociales et en valorisant les centres d'intérêts. Les objectifs sont également de favoriser les processus d'autonomisation des personnes accompagnées, d'accéder aux podcasts, d'accompagner la diffusion sur des plateformes numériques dédiées et de soutenir les processus d'appropriation de l'environnement technique radiophonique (Micro, table de mixage, montage voix), tout en favorisant le développement d'une culture numérique. Avec comme perspective de passer d'un objet clinique à un objet éducatif et social en mettant en lumière les pratiques invisibilisées des professionnels et des personnes accompagnées et en inscrivant les actions individuelles dans un projet éducatif global.

Les ressources mobilisées

L'établissement met à disposition une salle de réunion pour que les chroniqueurs se réunissent hebdomadairement, ainsi qu'un budget initial ayant permis l'acquisition du matériel.

A ce jour, un travail de partenariat avec les acteurs associatifs locaux se dessine :

- La radio local diffuse les podcasts des chroniqueurs, une convention pourrait être signée ;
- Un établissement médico-social du secteur est intéressé pour un travail partenarial autour de l'activité.

La mise en œuvre

Les chroniqueurs se réunissent toutes les semaines avec le professionnel soutenant l'activité. Deux formats d'émissions :

- Les chroniques du quotidien : un format spontané dans lequel chacun peut amener un sujet, ouvrant la discussion au sein du groupe ;
- Les émissions qui ont du chien : un format anticipé, dans lequel l'émission est pensée, construite, réfléchie, rédigée sur plusieurs séances puis enregistrée.

Les podcasts produits sont ensuite montés sur Reaper par le professionnel, puis diffusés sur une plateforme numérique. Ils sont également transmis à une radio associative locale qui diffuse sur sa fréquence.